

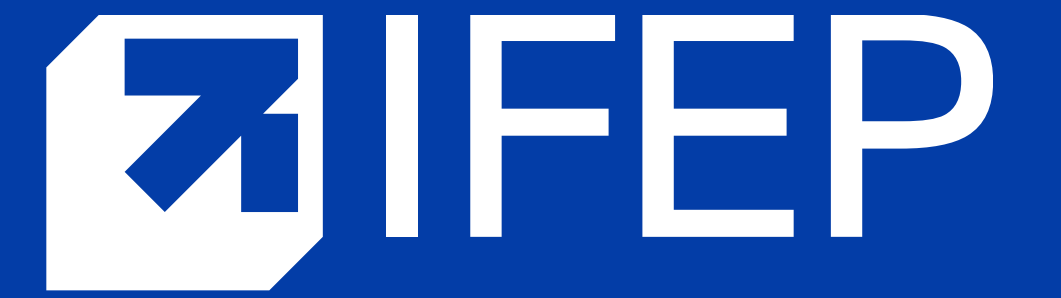
Identitat corporativa

Taula de continguts



- 01 - Logotip
- 02 - Colors
- 03 - Tipografia
- 04 - Iconografia
- 05 - Aplicacions

01



Logotip

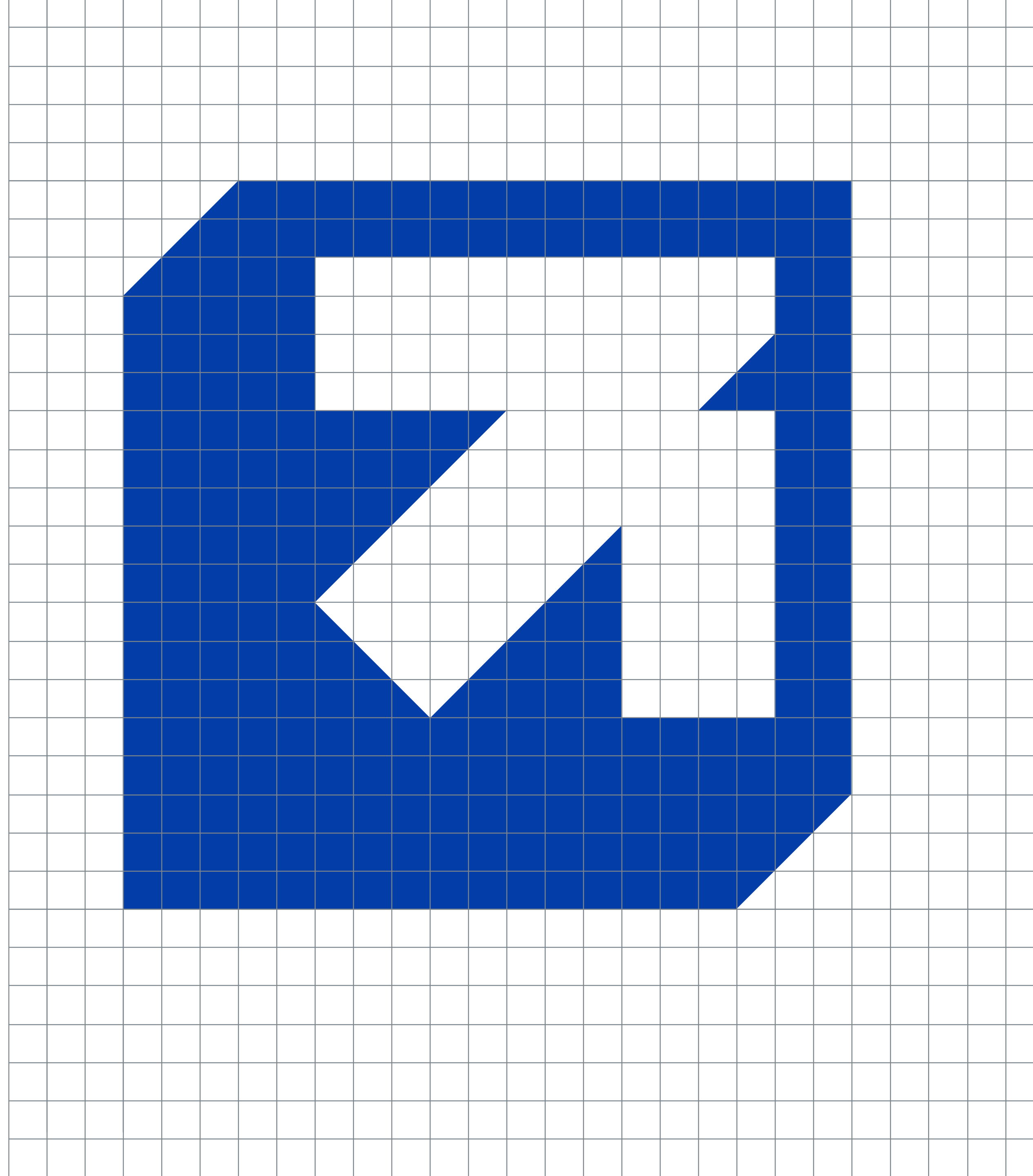


Isotip

L'isotip d'IFEP es construeix a partir d'una fletxa orientada **cap endavant i cap amunt**. Aquest símbol representa el moviment, el progrés i la capacitat d'avançar en un entorn professional en constant transformació.

La fletxa sintetitza el propòsit de la marca: **ajudar persones i organitzacions a evolucionar**, adquirir noves competències i afrontar nous reptes amb més preparació i confiança.

Més que una direcció, simbolitza una **actitud**. La voluntat de continuar **creixent**, adaptar-se als **canvis** i **transformar** el **coneixement** en noves **oportunitats** professionals.



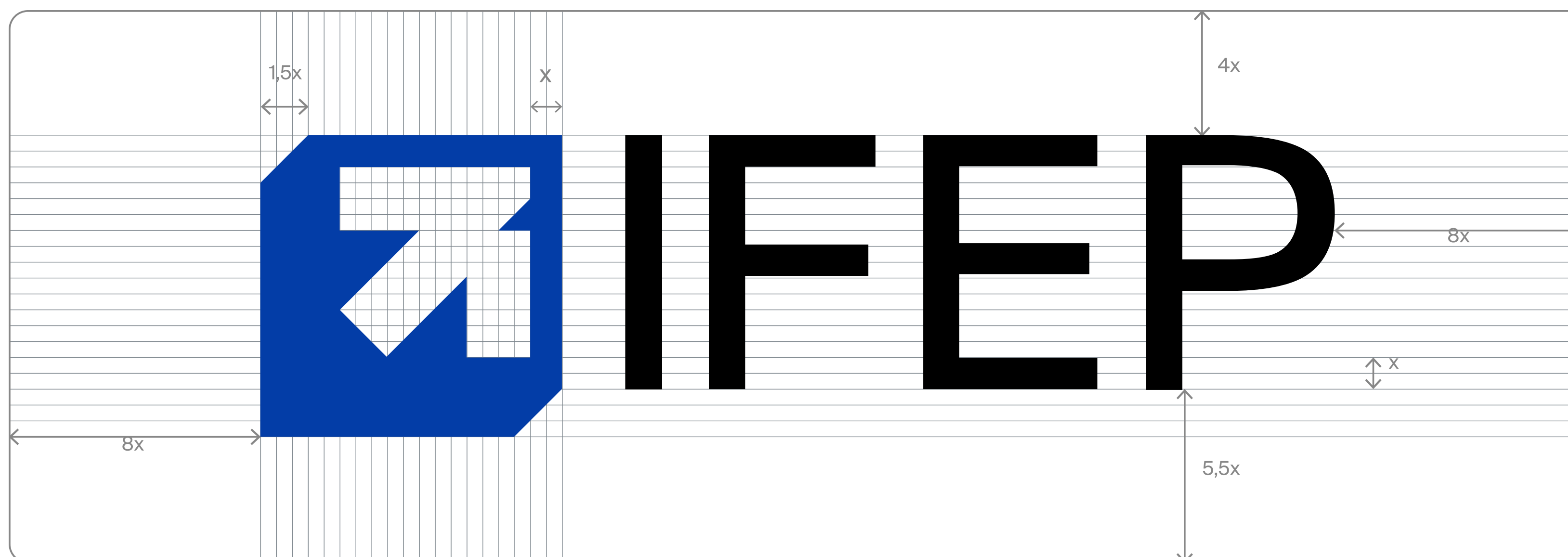
Logotip

La combinació de la fletxa amb l'acrònim **IFEP** dona forma a una identitat clara, memorable i orientada al futur.

El símbol aporta dinamisme i projecció, mentre que el nom aporta credibilitat i especialització. Junts expressen la proposta de valor de la marca: connectar persones, empreses i coneixement per impulsar el desenvolupament professional.

La tipografia reforça aquest posicionament amb una expressió contemporània, rigorosa i accessible, coherent amb una marca que combina expertesa, proximitat i capacitat d'acció.

El resultat és una identitat visual que no només identifica IFEP, sinó que transmet la seva manera d'entendre la formació: com una eina real per generar moviment professional.





Convivència amb la marca Cecot

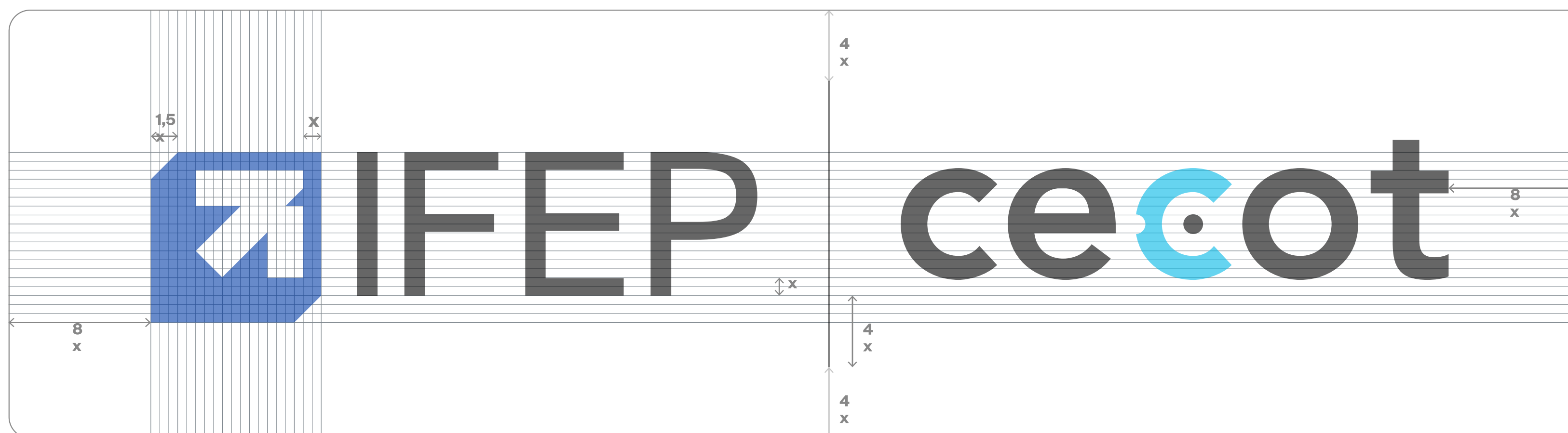
IFEP neix amb una identitat pròpia, però estretament vinculada a **Cecot**.

Aquesta relació combina el millor de dos mons: la capacitat d'IFEP per construir un posicionament diferencial en l'àmbit de la formació empresarial i professional, i la credibilitat que aporta una organització amb una sòlida trajectòria al servei de les empreses.

Cecot actua com a marca avaladora i reforça la confiança en el projecte, mentre que IFEP assumeix el rol de marca especialitzada que impulsa el desenvolupament professional de persones i organitzacions.

Aquesta convivència permet que IFEP mantingui una veu pròpia, més dinàmica, propera i orientada als reptes del mercat, sense renunciar a l'experiència, el coneixement i la connexió amb el teixit empresarial que caracteritzen Cecot.

Per això, la relació entre ambdues marques no és jeràrquica, sinó complementària: **IFEP impulsa; Cecot avala.**





cecot

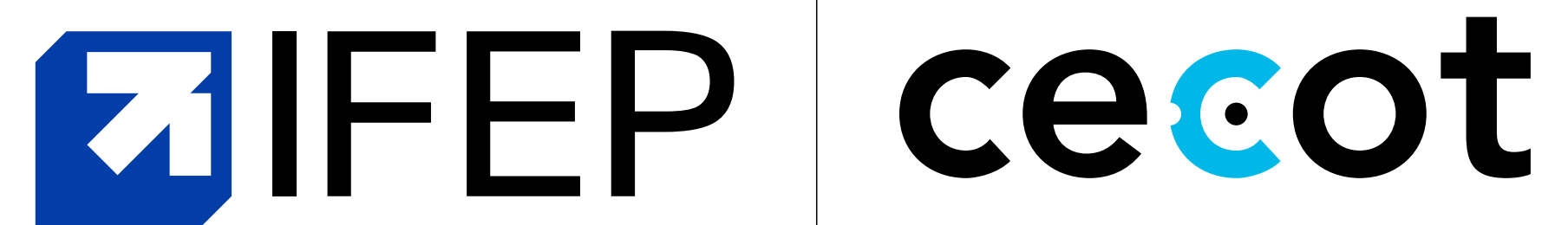
Reduccions i mides mínimes

Per garantir una identificació clara i consistent de la marca en qualsevol suport, s'estableixen unes mides mínimes de reproducció per a cada versió del logotip.

Aquestes mesures asseguruen la correcta visualització de tots els elements gràfics i tipogràfics, preservant-ne la llegibilitat, el reconeixement i l'impacte visual tant en aplicacions impreses com digitals.

La versió principal, la versió simplificada i la icona disposen de límits de reducció específics que permeten mantenir la qualitat visual de la marca sense comprometre'n la identificació.

Respectar aquestes dimensions és essencial per garantir una experiència de marca coherent en qualsevol context d'ús.



Altura mínima: 30 mm o 85 px - Reducció màxima: 30%



Altura mínima: 20 mm o 50 px
Reducció màxima: 20%



Altura mínima: 20 mm o 50 px
Reducció màxima: 20%



Color

Aplicació cromàtica

IFEP

17

Negatiu



Positiu





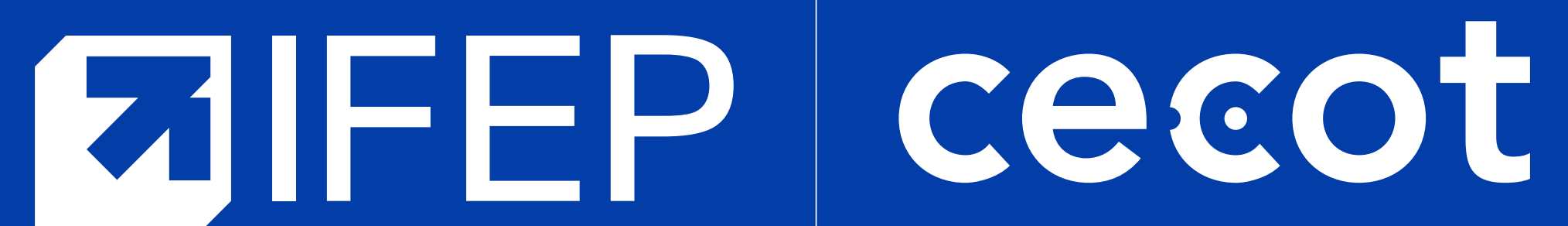
Color

Aplicació cromàtica

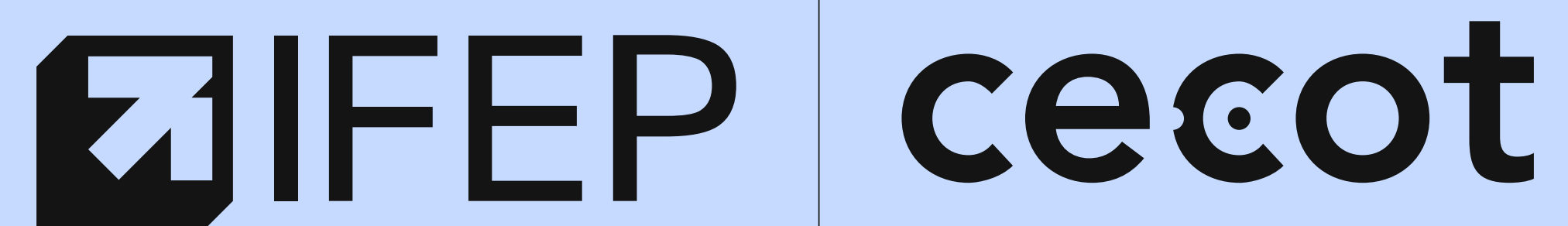
IFEP + Cecot

18

Negatiu



Positiu



Usos incorrectes

01

Deformar o reescalar de manera no proporcional.

02

Canviar els colors de la marca o afegir degradats.

03

Aplicar ombres, contorns o efectes.

04

Recompondre o separar els elements.

05

Envair l'àrea de respecte amb text o imatge.

06

Reconstruir el logotip amb una altra tipografia.

02



Colors



Colors principals

Color principal Pantone 293 CP

Hex: #003DA5
R: 0 G: 61 B: 165
C: 99% M: 79% Y i K: 0%

Color secundari

Hex: #3B84FF
R: 59 G: 132 B: 255
C: 74% M: 49% Y i K: 0%

Color terciari

Hex: #00225E
R: 0 G: 34 B: 94
C: 100% M: 89% Y: 37% K: 29%

Color d'accent

Hex: #FFAF05
R: 255 G: 175 B: 5
C: 0% M: 37% Y: 93% K: 0%

Colors neutres

Text - Titulars i cos de text

Hex: #181818

Text secundari

Hex: #6B6B6B

Vores - Separadors, contorns

Hex: #E4E4E4

Blanc trencat

Hex: #f5f5f5

03



Tipografia

Suisse Int'l

La tipografia Suisse Int'l ha estat escollida per la seva claredat, precisió i capacitat d'adaptació a qualsevol entorn de comunicació.

El seu disseny contemporani combina racionalitat i personalitat, transmetent els atributs que defineixen IFEP: expertesa, rigor i proximitat.

La seva excel·lent llegibilitat garanteix una comunicació directa i accessible tant en canals digitals com impresos, contribuint a construir una experiència de marca coherent i reconeixible.

Més que un recurs gràfic, la tipografia es converteix en una extensió de la veu d'IFEP: clara, útil i orientada a l'acció

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Ab

Suisse BP Int'l Medium - Headings

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.:,;&%€)

Ab

Suisse BP Int'l Regular - Textos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.:,;&%€)

h1

Orientació professional

h2

Marca el teu rumb. Impulsa la teva trajectòria.

h3

A qui va dirigit?

Text

Oferim orientació de caràcter integral tant si busques feina, fer un salt professional o reorientar la teva carrera, t'assessorem per impulsar la teva millor versió.

Text alternatiu

Creem un itinerari personalitzat que connecta els objectius professionals amb les necessitats de l'empresa.

Botons

	Versió 1	Versió 2	Versió 3	Versió 4	Enllaç
Normal	Més informació	Més informació	Descarregar publicació	Descarregar publicació	<u>Veure'n més</u>
Hover	Més informació	Més informació	Descarregar publicació	Descarregar publicació	<u>Veure'n més</u>

Sobre fons negre v.1

Més informació

Sobre fons negre v.2

Descarregar publicació

Més informació

Descarregar publicació

Pills

Persones en cerca de feina

Acreditació de competències

04



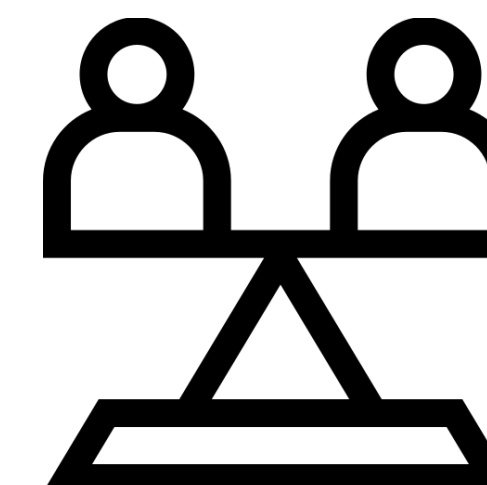
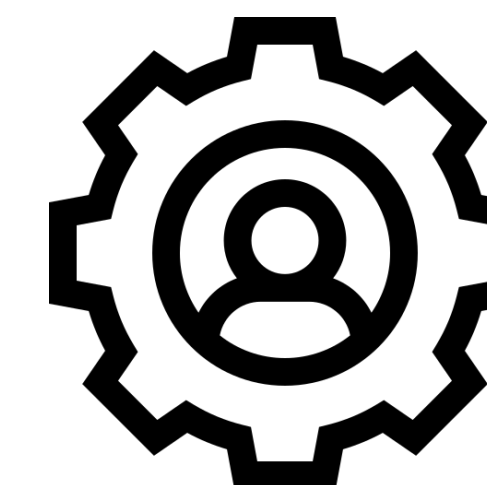
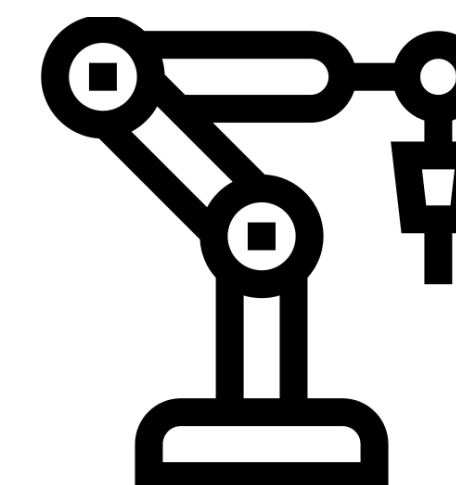
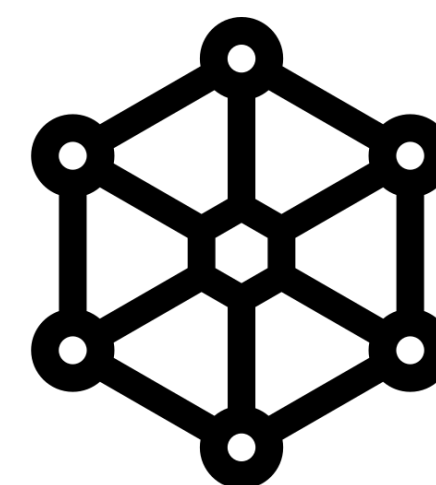
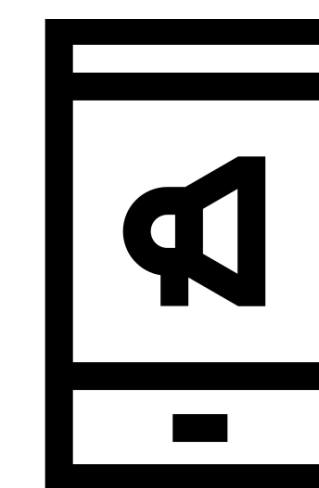
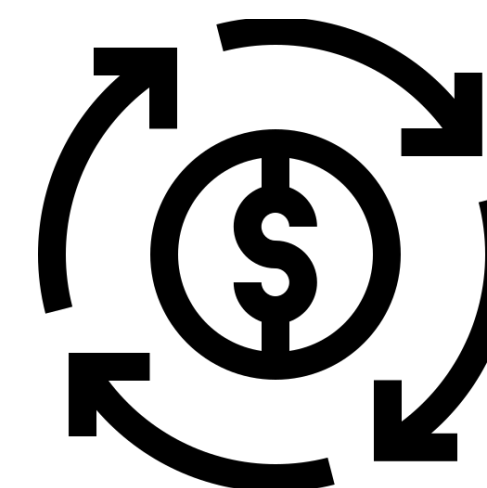
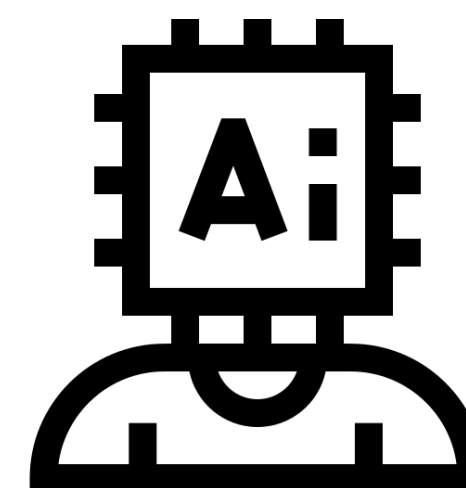
Iconografia

Iconografia

La iconografia d'IFEP es basa en formes simples, geomètriques i fàcilment reconeixibles, pensades per transmetre claredat, funcionalitat i immediatesa.

Les icones utilitzen un traç uniforme i un estil coherent que garanteix una experiència visual homogènia en tots els punts de contacte de la marca.

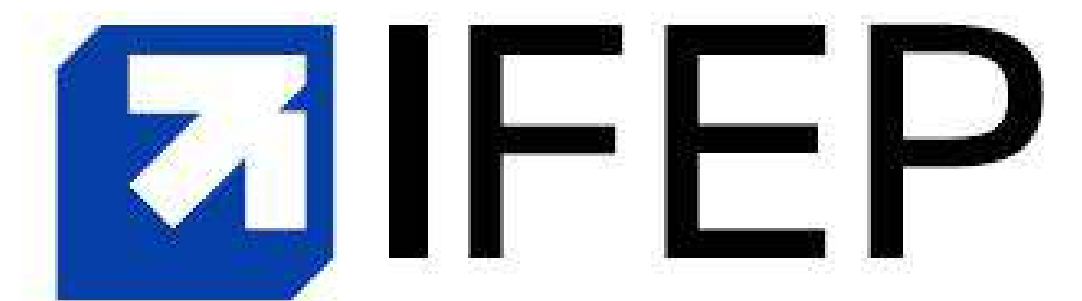
Per mantenir la consistència del sistema visual, s'eviten efectes decoratius, volumetries, degradats o estils il·lustratius que s'allunyin del caràcter professional i contemporani d'IFEP.



05



Aplicaciones



in X Instagram YouTube CAT

Actualitat IFEP FAQ's Premsa Contacte Àrea privada

IFEP cecot

Cursos Formació Orientació Acreditació Empreses Borsa de treball

LA FORMACIÓ QUE T'IMPULSA

Capacitem professionals i empreses pels reptes d'avui

Avança amb els coneixements que et posen per davant del mercat

A woman with long, wavy brown hair, wearing a light-colored trench coat over a dark top, is walking in a city. She is looking off to the side with a slight smile. The background is blurred, showing other people and city buildings.

LA FORMACIÓ QUE T'IMPULSA

Capacitem professionals i empreses pels reptes d'avui

Fes el pas a ifep.cat

cecot



LA FORMACIÓ QUE T'IMPULSA

Capacitem professionals i
empreses pels reptes d'avui

Fes el pas

cecot





La formació que t'impulsa

Capacitem professionals i empreses per als reptes d'avui

Carrer Sant Pau 6, 08221 Terrassa

93 736 11 00

info@cecot.org